

パネルセッション
世界の留学事情と
日本語学校教育

2014年8月4日

パネリスト: 星野達彦(海外留学協議会)

太田浩(一橋大学)

藤本かおる(首都大学東京)

モデレーター: 黒崎誠(ラボ日本語教育研修所)

司会: 奥田純子(コミュニカ学院)

セッションの進め方

世界の語学留学事情

- 話題提供 ⇒ 星野達彦氏からの発題 ⇒ ディスカッション

日本の留学生受け入れ政策

- 話題提供 ⇒ 太田浩氏からの発題 ⇒ ディスカッション

日本留学とインターネットを利用した学び

- 話題提供 ⇒ 藤本かおる氏からの発題 ⇒ ディスカッション

(1) 世界の語学留学事情



Our Schools

Our schools are located in four of the UK's most iconic locations. Click on the tabs below for detailed information about the cities, activities and courses we offer.



Edinburgh >

York >

London >

Manchester >



Click on the map to view

Edinburgh Language Centre

Located in a UNESCO World Heritage area, Edinburgh Language Centre offers high quality learning in the heart of one of Europe's most beautiful cities.



Engineering English for Executives

Contact Us

General Qualification: Executive English

Course Level: B1 

Course hours: Up to 30 hours per week*

From £559

[Edinburgh](#), [London](#)

View course details ▶

English for Students Aged 50+

Contact Us

General Qualification: General English*

Course Level: A1 

Course hours: 15 hours per week

From £265

[Edinburgh](#), [Manchester](#), [York](#)

View course details ▶

English Plus Edinburgh Festival

Contact Us

General Qualification: General English

Course Level: A1 

Course hours: 15 hours per week

From £285

[Edinburgh](#)

View course details ▶

English Plus Football

★ Summer 2014

Contact Us

語学学校の努力・工夫

- ランゲージplus

語学学習にいろいろな活動がプラスアルファされたコース。

(例:お祭り、スポーツ、史跡訪問)

- 50+

シニア層を対象とした語学コース

語学学校の努力・工夫

一般コース、大学・大学院等への進学コース
とは異なるコースを設定

⇒語学学習と、その地域の歴史、文化とを
結びつけている。

⇒商材としての語学教育

留学生獲得のための国の政策

1. 老舗国の場合

- イギリス

- ① 留学コーディネーターの存在

- British Council (110か国197都市)

- ② サポートの充実

- 「相手の文化や状況をよく知ることに」

- (吉川、2011)

留学生獲得のための国の政策

2. 新興国の場合

- 中国

孔子学院（104か国155都市）

参考ウェブサイト・文献

Experience English Group, Edinburgh Language Centre

(<http://www.experienceenglish.com/our-schools/edinburgh>)

吉川かおり（2011）「英国における留学生政策 ー留学生満足度向上に向けた取り組みー」

(http://www.jsps.org/advisor/documents/2010_report_yoshikawa.pdf#search='%E8%8B%B1%E5%9B%BD%E3%81%AB%E3%81%8A%E3%81%91%E3%82%8B%E7%95%99%E5%AD%A6%E7%94%9F%E6%94%BF%E7%AD%96')

※URLは2014年7月29日現在

語学学校とマーケティング ～世界の視点から～

2014年8月4日 日本語学校教育研修大会

パネルディスカッション用資料

一般社団法人JAOS海外留学協議会

事務局長 星野達彦

語学教育は大学や専門学校に行く人だけのものではないでしょうか？

大学・専門学校

- 進学準備



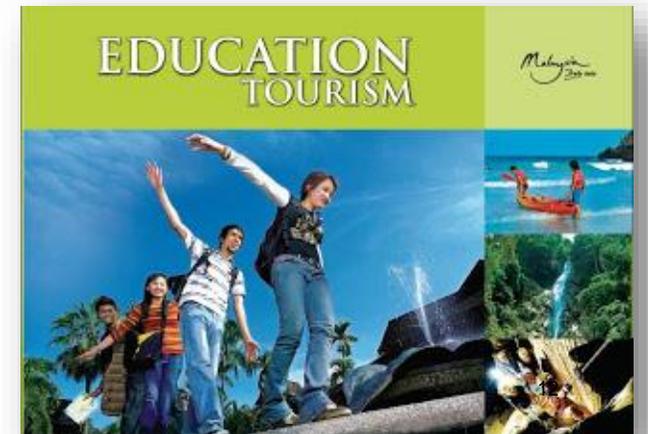
キャリア

- ビジネス日本語



教育旅行

- Language Travel
- EduTourism



マーケットに対応した多彩な商品構成

詳細検索

Select your language

عربي
Deutsch
English
Español
Français
Italiano
日本語
한국어
Português
Русский
Türkçe
简体中文

英語学習コースおよび英語学校

コースの種類

選択してください

開校月

選択してください

コース期間

選択してください

年齢層

選択してください

1クラスの最大人数

選択してください

週当たり授業時間

選択してください

授業料

選択してください

初心者の受け入れ

可 不可

所在地

選択してください

宿泊先の種類

選択してください

障害者用設備

選択してください

地方

選択してください

キーワード

English UK(英国英語学校協会)の留学希望者向けサイトの検索機能。12か国語に対応。

英語学習コースおよび英語学校

コースの種類

選択してください

選択してください

- A. 一般・集中英語
- B. ファウンデーション・アクセスコース
- C. 特定分野別英語
- D. ビジネス英語
- E. アダルト・パッケージ
- F. ヤングラーナー・パッケージ
- G. イングリッシュ・プラス
- H. 家庭内授業
- I. ワン・トゥ・ワン
- J. 英語教師のためのコース
- K. ワーク・エクスペリエンス
- L. 資格試験準備
- M. アカデミック英語(EAP)
- N. ワン・トゥ・トゥー
- O. 家族/親子を対象としたコース。

- ・English + アルファ
- ・ESP(特定目的英語)
- ・ビジネス英語
- ・英語 + ボランティア
- ・英語 + インターンシップ

所在地

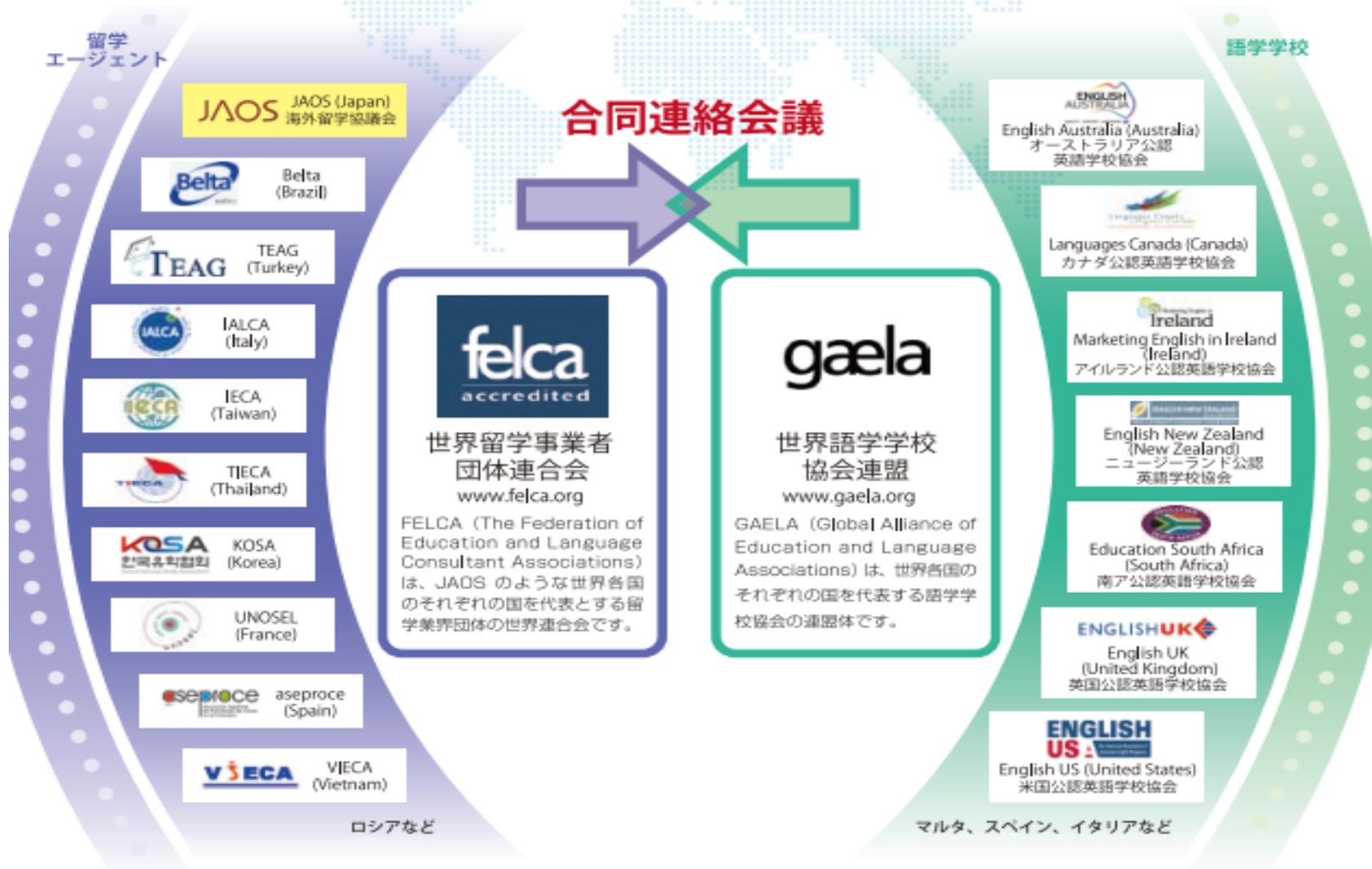
選択してください

宿泊先の種類

選択してください

留学エージェントを使ってのマーケティングが世界の語学学校の常識

■ JAOS は日本の留学業界を代表して、世界の留学環境整備に貢献しています。



エージェントとの互助 & 信頼関係構築のための取り組み (English UKのエージェントサポート)



Site Search

ABOUT US

STUDENTS

AGENTS

MEMBERS

TRAINING

COURSE FINDER

Information for language travel agents

[View AGENTS →](#)



English in the UK

Overview

About English UK

About Accreditation UK

Life in the UK

Learning in the UK

How to sell a UK education

Visas

Downloads

English UK newsletter

Agent News

Partner agencies

About the scheme

Code of conduct

How to join

Briefing course

Partner agency directory

Agency login

Partner agency newsletter

Events

StudyWorld London

The English UK Fairs

Inward missions

Agent associations

Directory

English UKのB to B (エージェント向け)フェア



English UK Fairs 2014 - 2015

The English UK Fairs

Our fairs are unique and very popular. Use the map to find out more about the next fair.

What's so special about the English UK Fairs? It's the whole package. The English UK Fairs are organised by English UK, the world's leading language teaching association. We bring you to a new venue for three days of formal meetings and socialising with a small group of accredited English language centres and the region's agents. Business becomes a pleasure in a relaxed atmosphere, and educators and agents have a real chance to know each other and build productive partnerships.

Outline Programme

Tuesday 07 October 2014

- 15:00 Check-in
- 15:00 - 18:00 Registration
- 19:30 Welcome reception and dinner at the Akagane Resort

Wednesday 08 October 2014

- 09:00 - 11:00 Seminar programme
- 11:00 - 12:30 Appointment sessions
- 12:30 - 14:00 Lunch
- 14:00 - 17:15 Appointment sessions
- 18:00 Kyoto cultural activity and traditional Japanese meal at Ganko Restaurant

Thursday 09 October 2014

- 09:00 - 12:30 Appointment sessions
- 12:30 - 14:00 Lunch
- 14:00 - 17:15 Appointment sessions
- 19:30 Farewell gala dinner at the historic sake storehouse at Azekura

Friday 10 October 2014

- 11:00 Check-out



品質管理／競争力強化の取り組み



Site Search



ABOUT US

STUDENTS

AGENTS

MEMBERS

TRAINING

COURSE FINDER

Professional development
for the ELT industry

View TRAINING →



Training days

- Overview
- Management & Marketing
- Teaching
- Welfare
- Calendar
- Apply online
- Training News

Conferences

- Business English Trainers' Conference
- Teachers' Conference
- Marketing Conference
- Management Conference
- Annual Conference
- Apply online

Qualifications

- DELTM
- Cert SSM
- Cert IBET
- Dip SST

Awards

- Action Research Award Scheme

戦略的マーケティングの取り組み

PUBLICATIONS & REPORTS

Members

Information for members

- Complaints procedure
- Student Emergency Support Fund
- Board meetings
- Public affairs & visas

Publications & reports

- Logos & branding
- Marketing & promotions
- Professional services
- Subscriptions
- Core group statistics
- Member News

Member services

- Business support helpline
- CLA & MPLC
- Criminal record disclosure services
- Endsleigh insurance
- English UK Campus
- English UK Group

If you are considering expanding into a different market, our collection of downloadable reports, below, are a good place to start.

They are researched in different ways:

- ▶ Some are produced as the result of a UK scoping visit or event
- ▶ Some are based on desk research
- ▶ Some are commissioned as part of English UK and the British Council's English Language Market Report series.

English UK & British Council's English Language Market Report

- ▶  China / September 2012
- ▶  Colombia / February 2014
- ▶  Italy / September 2012
- ▶  **Japan / May 2013**
- ▶  Russia / May 2013
- ▶  Spain / December 2011
- ▶  Turkey / September 2012

English UK reports

- ▶ Annual Statistics Report / 2013
- ▶ Regional breakdown of the value of the ELT industry in the UK / 2012
- ▶ Annual Statistics Report / 2012
- ▶ Annual Statistics Report / 2011
- ▶ English UK Private Sector Annual Statistics summary / 97-2011
- ▶ **Estimate of the Value of ELT to the UK's Towns, Cities, Counties and Nations / February 2013**
- ▶ English UK – VAT & Overseas Agents
- ▶ English UK scoping visit report – Egypt / June 2013

Nation / County	2011 student week total (or equivalent)	Estimated Value	Rounded Estimate
Greater London	956,645	£930,873,144	£931,000,000
Dorset	212,350	£206,629,342	£207,000,000
Scotland	143,779	£139,905,412	£140,000,000
Brighton & Hove	142,340	£138,505,394	£139,000,000
Oxfordshire	138,584	£134,850,175	£135,000,000
Cambridgeshire	126,488	£123,080,687	£123,000,000
Greater Manchester	92,294	£89,807,987	£90,000,000
Kent	89,223	£86,819,354	£87,000,000
E Sussex	68,727	£66,875,187	£67,000,000
Devon	61,445	£59,789,686	£60,000,000
Bristol	49,382	£48,051,661	£48,000,000
Hants	38,524	£37,486,173	£37,000,000
W Sussex	34,994	£34,051,378	£34,000,000
Leeds + W Yorkshire	27,511	£26,769,968	£27,000,000

加盟メンバー学校向けの取り組み



Site Search



ABOUT US

STUDENTS

AGENTS

MEMBERS

TRAINING

COURSE FINDER

Information for members of English UK

[View MEMBERS →](#)



Information for members

- Complaints procedure
- Student Emergency Support Fund
- Annual General Meetings
- Board meetings
- Public affairs & visas
- Publications & reports
- Logos & branding
- Marketing & promotions
- Professional services
- Subscriptions
- Core group statistics
- Members monthly newsflash
- Member News

Member services

- Business support helpline
- CLA & MPLC
- Criminal record disclosure services
- Endsleigh insurance
- English UK Campus
- English UK Group Personal Pension Scheme
- Discounts & offers
- English UK Yahoo! group forum

Member directories

- Language centre directory
- Corporate member directory
- Subgroups directory

My profile

- Manage my profile
- Annual declaration

(2) 日本の留学生受け入れ政策

「留学生30万人計画」

- 2008年 福田内閣 施策方針演説の中で

「日本を世界に開かれた国とし、人の流れを
拡大していくために重要である」

「留学生30万人計画」

- ☆「グローバル戦略」展開の一環として
2020年を目途に留学生受入れ30万人を
目指す。
- ☆大学等の教育研究の国際競争力を高め、
優れた留学生を戦略的に獲得。
- ☆関係省庁・機関等が総合的・有機的に連携
して計画を推進

関連する政策

- 2007年 「アジアゲートウェイ構想」
- 2009年 「国際化拠点整備事業」(大学の国際化のためのネットワーク形成推進事業)
- 2011年 「大学の世界展開力強化事業」
- 2013年 「日本再興戦略」
- 2013年 「第2期教育振興基本計画」
- 2013年 「世界の成長を取り込むための外国人留学生の受け入れ戦略」
- 2014年 「スーパーグローバル大学等事業」

留学生獲得の理論的モデル

- 2008年以前：
国際交流、国際貢献が考え方の中心
- 2008年以降：
国際的な人材確保、戦略的な受け入れ

留学生として期待している国

ASEAN諸国、アフリカ、中東、ロシア、
東アジア、南西アジア（インド）

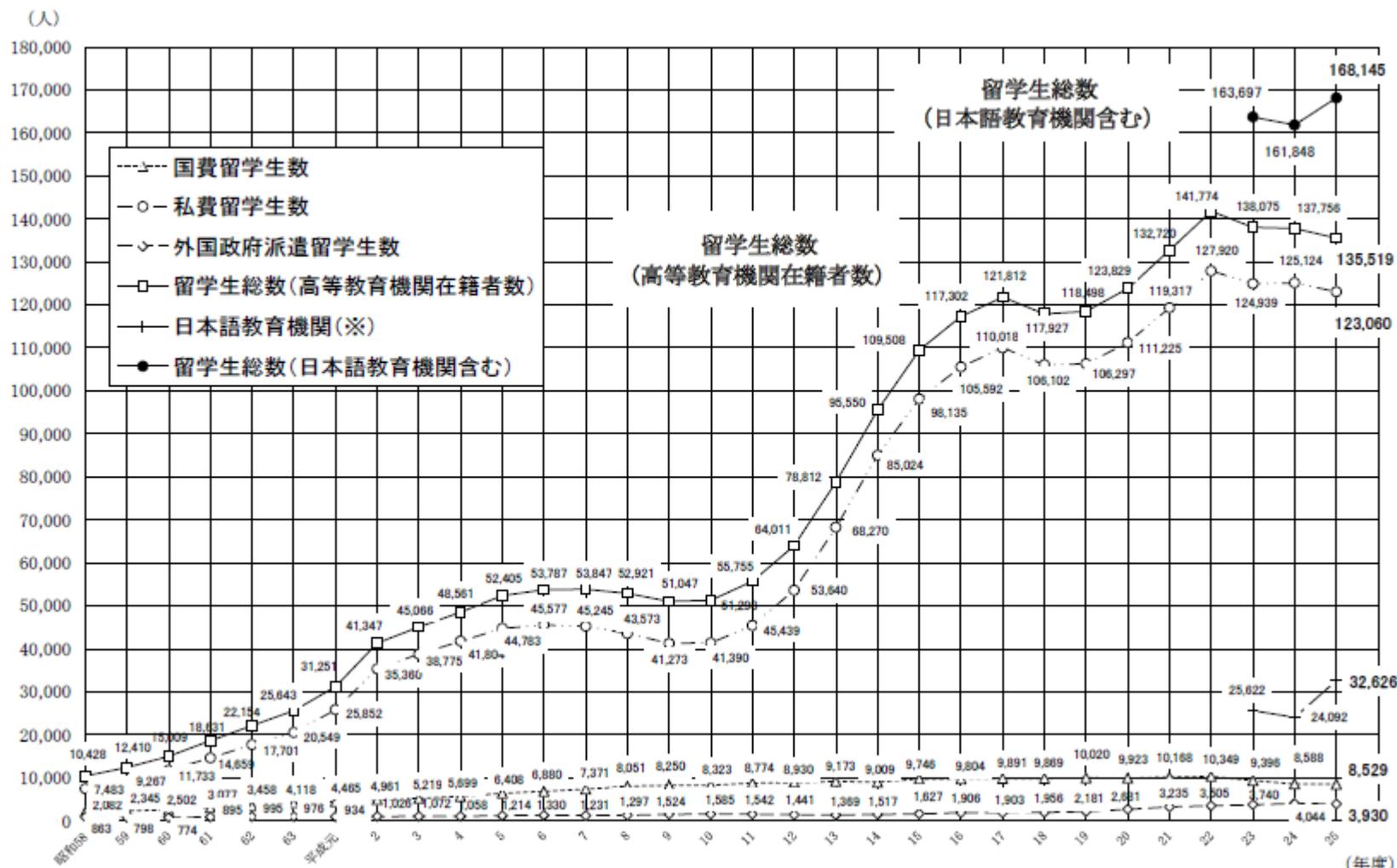
「世界の成長を取り込むための

外国人留学生受入れ戦略（報告書）」

（戦略的な留学生交流の推進に関する検討会、2013）

現状(1) 日本への留学生

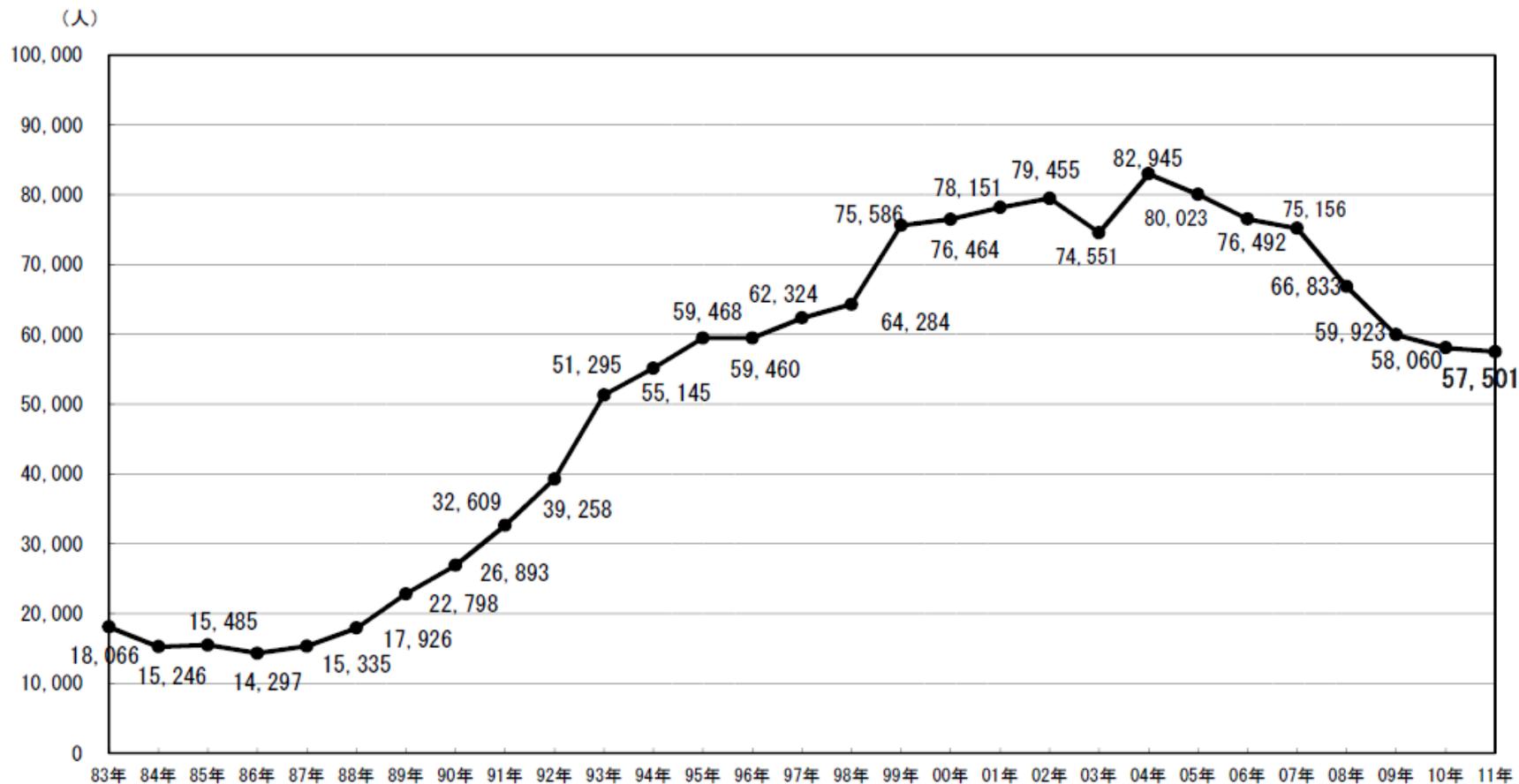
留学生数の推移(各年5月1日現在)



※「出入国管理及び難民認定法」の改正(平成21年7月15日公布)により、平成22年7月1日付けで在留資格「留学」「就学」が一本化されたことから、平成23年5月1日以後は日本語教育機関に在籍する留学生も含めた留学生総数も計上。
なお、日本語教育機関に在籍する外国人留学生数(平成25年5月1日現在)は、32,626人。

現状(2) 日本からの留学生

○日本から海外への留学者数の推移



(出典) OECD「Education at a Glance」、ユネスコ統計局、IIE「Open Doors」、中国教育部、台湾教育部

留学に関係する国の予算

●平成26年度文部科学省予算

「グローバル人材育成のための大学の
国際化と学生の双方向交流の推進」

482億円

留学に関係する国の予算

①大学教育のグローバル展開力の強化

- スーパーグローバル大学等事業 99億円
- 大学の世界展開力強化事業 28億円

②大学等の留学生交流の推進

- 大学等の海外留学支援制度の創設等 86億円
- 優秀な外国人留学生の戦略的な受入れ

269億円

外国人留学生の就職実績

- 10,969人（平成24年 法務省）
- 2010年のデータでは、外国人留学生の約6割が日本での就職を希望。しかし、実際に就職できたのはそのうちの3割弱であった。
（中村・渡邊 2013）

参考文献

戦略的な留学生交流の推進に関する検討会（2013）『世界の成長を取り込むための外国人留学生受入れ戦略（報告書）』 文部科学省
(http://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/ryugaku/_icsFiles/afieldfile/2013/12/24/1342726_2.pdf)

中村良二、渡邊博顕（2013）『留学生の就職活動－現状と課題－』
独立行政法人労働政策研究・研修機構
(<http://www.jil.go.jp/institute/chosa/2013/documents/0113.pdf>)

文部科学省 『平成26年度予算主要事項』
(http://www.mext.go.jp/component/b_menu/other/_icsFiles/afieldfile/2014/01/10/1343218_2_1.pdf)

※URLは2014年7月29日現在

広島県における留学生の 現状と増加(倍増)に向けた方策

日本語学校教育研究大会

2014年8月4日(月)

国立オリンピック記念青少年総合センター

一橋大学 国際教育センター

太田 浩

Email: h.ota@r.hit-u.ac.jp

1 留学生増加に向けたボトルネック

- 私学に留学生受入れ(獲得)のインセンティブが十分でない
- 大手私大と国立大以外は、財政的負担を考慮すると留学生の増加に消極的な面がある。(但し、生き残りのための留学生受入れは増加傾向)

(要因)・日本人学生と比較して外国人留学生受入れのコストが高い

【元関大河田学長コメント】(文系)2倍 (理系)1.5倍

日本語教育, 授業料減免, 留学生サポートスタッフの
人件費, 事務コスト

・私大では国費留学生の割り当てが少ない

2 近年の国の留学生支援の逡減の状況

- 留学生授業料減免への補助制度廃止(2010年分から)。激変緩和措置あり
- 外国人留学生医療費補助制度廃止(2009年)
- 国費留学生や学習奨励費の減額
(2009年:316億→2012年:277億)日本人学生の
海外留学支援にシフト
- 宿舎建設奨励金の廃止(2009年)

3 留学生の動向

- 中国、韓国、台湾：今後に対策がないと減少。中国東北部は増加の余地があるか。
- インドネシア、ベトナム、ミャンマー、ネパール：留学生の増加の可能性は大きい。
- 先進国を中心に日本への交換・短期留学の需要は大きい。

4 広島県の対応の方向

- 大学の自助努力や財政的負担を前提に、留学生数増を求めるのは現実的でない。県が文科省やJASSOに代わる、何らかの支援を行うことが必要
- 交換・短期留学生受入れの受け皿(プログラム等)作りと学生国際交流の基盤づくりを県が支援できないか。

留学生数増加(倍増)に向けた方策

方策Ⅰ 学位取得留学生の増加

方策Ⅱ 交換・短期留学生の増加

方策Ⅲ 海外PRの実施手法の改革

留学生数増加(倍増)に向けた方策 I

<学位取得留学生の増加>

【現状】

- 日本の留学生全体の92%は学位取得留学生
- 大学に在籍する留学生の6-7割は国内の日本語学校、大学、短大等からの進学

広島県：学部留学生の割合が低く
日本語学校からの進学者が少ない

留 学 生 数

単位：人，%

在籍区分		広島県	(%)	全国	(%)	福岡県	(%)
学位取得 留学生	大学院	942	(37.7)	35,445	(25.7)	1,981	(19.0)
	大学等	953	(38.1)	59,581	(43.3)	5,974	(57.3)
専門学校		275	(11.0)	25,167	(18.3)	1,309	(12.5)
その他		329	(13.2)	17,563	(12.7)	1,170	(11.2)
計		2,499	(100.0)	137,756	(100.0)	10,434	(100.0)
専門学校でない日本語学校		125	—	24,092	—	1,305	—

※ 大学等：大学＋短大＋高等専門学校

※ 日本学生支援機構「留学生調査」の結果による。

直 前 の 在 籍 機 関

単位：人，%

在籍区分		広島県	(%)	全国	(%)	福岡県	(%)
国内	社会人	38	(1.5)	1,572	(1.1)	42	(0.4)
	大学等	711	(28.5)	25,649	(18.6)	1,731	(16.6)
	日本語学校等	626	(25.1)	55,230	(40.1)	5,463	(52.4)
	高校等	10	(0.4)	1,841	(1.3)	151	(1.4)
	計	1,385	(55.4)	84,292	(61.2)	7,387	(70.8)
海外		1,101	(44.1)	52,070	(37.8)	3,036	(29.1)
不明		13	(0.5)	1,394	(1.0)	11	(0.1)
計		2,499	(100.0)	137,756	(100.0)	10,434	(100.0)

※ 大学等：大学＋短大＋高等専門学校

※ 日本語学校等には、専門学校及び準備教育課程を含む。

※ 日本学生支援機構「留学生調査」の結果による。

県内の日本語学校の約3分の1が県外に進学

広島県：卒業後、帰国する者が多く
県内で就職する者の割合は少ない

留 学 生 数

単位：人，%

在籍区分		広島県	(%)	全国	(%)	福岡県	(%)
学位取得 留学生	大学院	942	(37.7)	35,445	(25.7)	1,981	(19.0)
	大学等	953	(38.1)	59,581	(43.3)	5,974	(57.3)
専門学校		275	(11.0)	25,167	(18.3)	1,309	(12.5)
その他		329	(13.2)	17,563	(12.7)	1,170	(11.2)
計		2,499	(100.0)	137,756	(100.0)	10,434	(100.0)
専門学校でない日本		125	—	24,092	—	1,305	—

※ 大学等：大学＋短大＋高等専門学校

※ 日本学生支援機構「留学生調査」の結果による。

卒 業 後 の 進 路(H24. 3月)

単位：人，%

進路		広島県	(%)	全国	(%)	福岡県	(%)
国内	就職	125	(14.9)	7,910	(20.9)	329	(13.4)
	進学	302	(36.0)	11,203	(29.6)	999	(40.8)
	その他	63	(7.5)	4,684	(12.4)	239	(9.8)
	計	490	(58.5)	23,797	(62.8)	1,567	(64.0)
海外		321	(38.3)	11,782	(31.1)	698	(28.5)
不明		27	(3.2)	2,319	(6.1)	182	(7.4)
計		838	(100.0)	37,898	(100.0)	2,447	(100.0)

※ 日本学生支援機構「留学生調査」の結果による。

卒 業 後 の 進 路(H24年の就職)

単位：人

就職者	広島県	全国	福岡県
県内就職者数	95	10,969	404

※ 法務省入国管理局「平成24年における留学生の日本企業等への就職状況について」による。

方策 1 県内の日本語学校への留学生誘致を強化 県内の大学との連携を促進

- a) 県内の日本語学校から県内の専門学校、短大、大学への進学ルート（推薦入学制度）を構築
- b) 国外（中国東北部，韓国，台湾，モンゴル等）の日本語学校、留学予備校から県内の日本語学校への留学ルートを強化
- c) 県内の大学や短大における留学生向け日本語教育を県内の日本語学校に委託（日本語学校での日本語教育と大学短大における日本語教育の接続性も高める）
 - ※ これから留学生受入れに取り組む大学や短大にとって重要 ⇒ 全体として留学生の量も質も向上させる

方策2 県内の専門学校や短大から大学への編入学を促進（横の移動を促進）

方策3 渡日前入学許可制度を活用

- a) 海外から県内の大学への直接応募を推進
書類審査（大学での入学・面接試験を課さない）による入学者選抜の導入（面接はSkypeでも可能）
- b) 海外での現地入試実施
- c) 海外の短大や大学から県内の大学への編入学（単位認定を伴う）を導入
- d) 「落とすための入試（優秀か否か）」から「獲得するための入学選考（可能性や潜在能力の有無）」へ

方策4 留学生の県内での就職支援を強化



県内で日本語教育から就職までの一貫した留学ルートを構築し、優秀な留学生(卒業生)を社会に送り出す(“**広島モデル**”の構築)。

課題：私大の受入れ意欲回復に向けた経済的支援
⇒廃止・縮小された文科省・JASSOの留学生に対する
授業料減免、奨学金、医療費補助の補てん

留学生数増加(倍増)に向けた方策 Ⅱ

<交換・短期留学生の増加>

【現状】

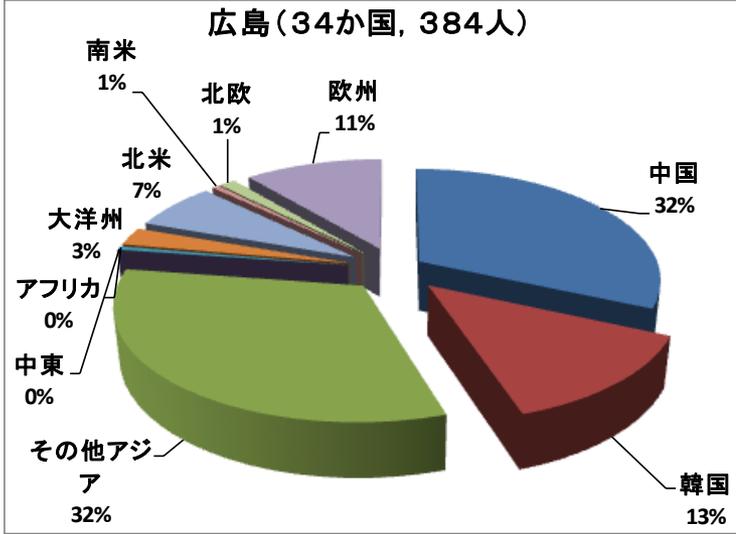
- 日本の留学生全体のわずか8%
- 日本のポップ・カルチャー人気により先進国を中心に需要大
- 将来の大学院留学先の候補
- 日本人学生の交換留学先確保

方策 1 県大サテライトキャンパスにおいて、英語による科目と日本語初級科目を中心としたプログラム（交換・短期留学生の受け皿）を共同開講

- a) 英語による科目：各大学の持ち寄り
日本語初級科目：日本語学校に委託
- b) 交換・短期留学生：共同利用施設と受入れ大学の授業科目をどちらも履修可
- c) 英語による科目：日本人学生にも履修を推奨（国内留学または海外留学準備として）

※ 課題：学生国際交流の基盤づくりへの支援
交流協定校の開拓・協定締結への支援
交換・短期留学生の宿舎確保

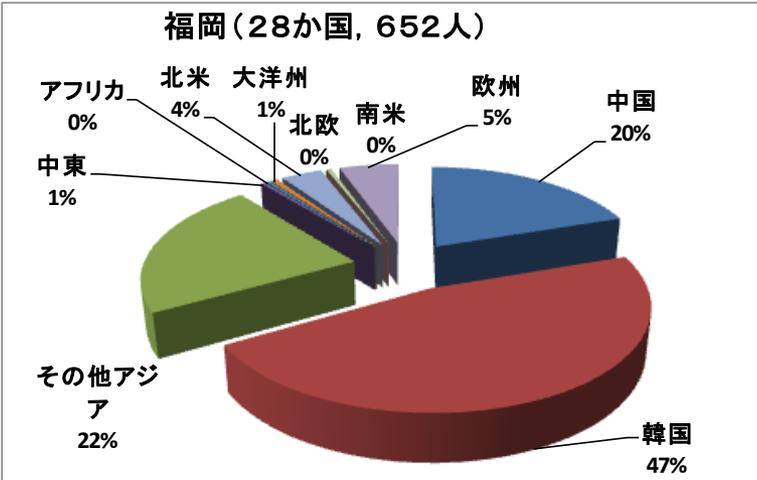
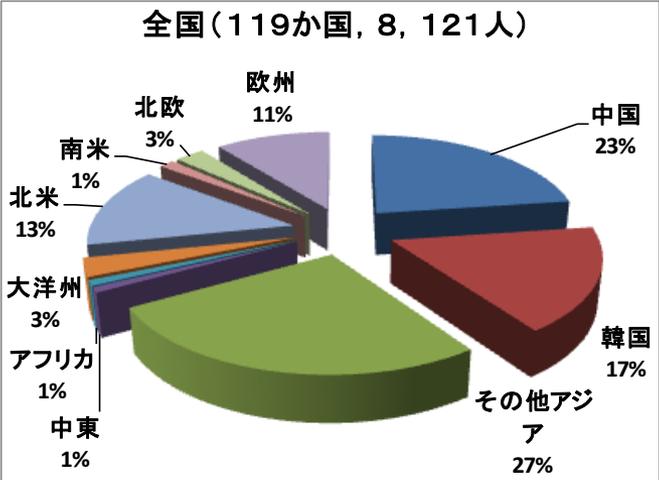
広島県：短期留学生の人数は少ないが
福岡県よりも出身国は多様



上位10か国

順位	国	人数	順位	国	人数
1位	中国	122	6位	インドネシア	18
2位	台湾	77	7位	タイ	14
3位	韓国	51	8位	オーストラリア	9
4位	アメリカ合衆国	25	9位	ポーランド	6
5位	ドイツ	20	9位	フランス	6

※ 年間短期受入数と短期プログラムを合計している。
※ 日本学生支援機構「留学生調査」の結果による。



留学生数増加(倍増)に向けた方策 Ⅲ

＜海外PRの実施手法の改革＞

方策1 海外PR手法の改革

- 海外PRと併せて、個別リクルーティングと留学生入試改革（渡日前入学許可の導入等）を実施
- コンサルタント活用、海外事務所設置、帰国した元留学生の協力

方策2 PRの実施

- “**広島モデル**” を構築（日本語教育から就職まで一貫した留学ルート）
- 大学、短大、専門学校、日本語学校の連携によるオール広島でのPR宣伝材料を作成
＜Study in Hiroshima＞のPR

方策3 海外リクルーティング (留学生募集活動)の戦略

- 対象国・地域の優先順位付け
国、都市、学校、連携のイメージ
- 現地留学エージェント、留学予備校、高校（日本語教育を実施）の洗い出しと連携

方策4 勉強会の開催

- 参加大学等による勉強会の開催
リクルーティングの手法、留学生入試改革（渡日前入学許可、書類選考スキルの向上：外国学歴資格成績評価の高度化）等
- 留学生リクルーティング先進校招聘

留学生増加に向けた方策の実行 IV

<2014年度の取組み>

広島県では、留学生獲得競争の激化に備えて
“**広島モデル**”構築のための取組みに着手

取組 1 学位取得留学生の増加に向けた取組み

- ◇ 留学生獲得に積極的に取り組む大学を支援
 - 大学提案型モデルプロジェクト支援事業
県が大学等の次の取組みに要する経費を支援
(1テーマ・1大学：上限100万円)
 - ① 新たな留学ルートの開拓
 - ② 渡日前入学許可制度の導入
 - ③ 編入学に係るモデル構築
 - ④ その他先進的な取組み

取組 2 海外PRの実施手法の改革に向けた取組み

- ◇ 大学の個性に応じた留学生リクルーティングを専門家を活用して支援
- 海外共同リクルーティング事業
 - ① 対象国の拡大
中国・韓国・ベトナム・台湾・インドネシア・タイでの実施を検討中
 - ② フェア中心からリクルーティング重視にシフトより効果的な留学生獲得手段の採用
 - ③ コンサルティングの導入
大学に対する支援体制の強化

取組 3 新しい就職支援の実施

- ◇ 企業が求めるビジネス日本語能力やビジネスマナーを身に付けた留学生の養成
 - ビジネス日本語養成研修の実施
 - ① BJTビジネス日本語能力テストJ1レベルの輩出
 - インターンシップの拡大
 - ① 留学生活用の成功事例紹介による企業ニーズの掘り起し
 - ② 有償インターンシップの仕組みづくり

取組 4 広島県留学生・大学グローバル化研究会

◇留学生増加（倍増）に向けた意識の醸成及び方策実現に向けた事例（手法）研究と動向把握



○「方策実現のための具体的取組みに係る勉強会」
（月2回のペースで実施）

① 参加団体

・ 大学、日本語学校、経済団体、県、関係市

② 主なテーマ

- ・ 渡日前入学許可制度の導入事例
- ・ 英語によるプログラムの創成事例
- ・ アジアにおけるリクルーティングの実際
- ・ 留学生定着（就職）支援事業のあり方
- ・ ビジネス日本語養成研修の実施に向けて

ご清聴ありがとうございました。

広島県の取組みに関するお問い合わせ
やご提案は以下までお寄せください。

担当：広島県地域政策局国際課 濱本，佐藤

E-Mail：chikokusai@pref.hiroshima.lg.jp

電話：082-513-2359

住所：広島市中区基町10-52

(3) 日本留学とインターネットを 利用した学び

なぜ日本へ？

平成23年度私費外国人留学生生活実態調査 (独立行政法人日本学生支援機構、2012)

- 対象 7,000人

(国立大学77校1,120人、公立大学18校140人、私立大学239校2,940人、短期大学18校70人、専修学校(専門課程)150校1,330人、日本語教育機関162校1,400人)

- 調査実施
2012年1月

留学の目的

1位	学位を取得する	59.1%
2位	就職に必要な進んだ技能や知識を身に付ける	54.4%
3位	国際的な経験をつんで、国際的な人脈を作りたい	44.8%
4位	国際的な考え方を身に付けたい	36.5%
5位	教養を身に付ける	26.9%
6位	日本語の能力を高めたい	26.5%

日本を留学先として選んだ理由

1位	日本社会に興味があり、日本で生活したかったため	56.6%
2位	日本語・日本文化を勉強したかったため	49.6%
3位	日本の大学等の教育、研究が魅力的だと思ったため	33.9%
4位	日本と関係のある職業に就きたかったため	28.5%
5位	異文化に接したかったため	24.1%
6位	友人、知人、家族等に勧められたため	23.4%

eラーニングとは？

eラーニングとは、情報技術による**コミュニケーション・ネットワーク等**を活用した主体的な学習である。これは、集合教育を全部または一部を代替する場合、集合教育と組み合わせて利用する場合がある。

コンテンツは学習目的に従って作成・編集され、コンテンツ提供者と学習者、さらに学習者同士の間で、必要に応じて**インタラクティブ性**が確保されている。

(『eラーニング白書 2008／2009年版』より)

eラーニングの種類

- CALL (Computer Assisted Language Learning)

コンピューター支援語学学習

かつては、CALL教室などコンピューターを備えた教室での利用が主流であった。しかし、現在はそれだけでなく、オンラインCALLシステムなどの開発も進んでいる。

eラーニングの種類

- オンライン学習のみ

基本的にインターネットを利用したオンラインでの学習だけを行うタイプ。

インターネットにアクセスできる環境であれば、時間と場所を選ばず、何回でも繰り返し学習できるという利点がある。

eラーニングの種類

- ブレンド型学習 (Blended Learning)

一部分、集合学習と組み合わせるタイプ。集合教育の前にeラーニングで学習する場合と、集合教育の後にeラーニングで学習する場合とがある。

非同期型の個別学習と、同期型の集合学習の、それぞれの短所を補うものとして考えられた。

eラーニングの種類

- 遠隔授業

通信回線を用いて講義発信地と遠隔地を結びリアルタイムで双方向授業を行う授業形態。特に「同期型遠隔授業」「ライブ遠隔授業」といって、リアルタイムでないものと区別することもある。

空間的な制限を超えて、リアルタイムのよさを残しつつ授業を行うことができるという利点がある。

eラーニングの種類

- MOOCs (Massive Open Online Courses)

大学の講義配信サービスの総称

大学の大規模公開オンライン講座。受講するだけならば無料で授業が提供されている。受講に制限はなく、その機関に所属していなくても受講可能なのが特徴。

参考文献

独立行政法人日本学生支援機構（2012）『平成23年度私費外国人留学生生活実態調査』
(<http://www.jasso.go.jp/scholarship/documents/ryujchosa23p00.pdf>)

日本イーラーニングコンソシアム（2008）『eラーニング白書2008/2009年版』 東京電機大学出版局

※URLは2014年7月29日現在

A stylized, light-colored illustration of a plant with several leaves and a cluster of small, round buds or flowers, positioned on the left side of the slide against a dark purple background.

インターネットを利用 した学び-情報取得か ら情報発信へ-

藤本かおる

首都大学東京国際センター
NPO日本語教育研究所

eラーニングについて 補足

- “提供者”が考える教育スタイルが織り込まれている
- “提供者”が学習の順番ややり方をデザインし、学習者はそれに則って学ぶ
 - コース及びコンテンツ内の学習者の“自由度”はあまり高くない
- 双方向性を十分に保とうとすると、かなりの予算（人件費）がかかる
 - 学習者に対して即時のレスポンスを保つのは大変

インターネットでの学び

- Youtube キーワード
「nihongo」→54,700件
「Japanese lesson」→約590,000件
- Japan Society NYC
→Introduction 911,660アクセス
- Lang-8
キーワード“アラビア語母語話者＝日本語学習者”1610人

インターネットでの学びの特徴

- 無料で学べる者が多い
- 自分の興味に従って学べる
 - ⇨ただし、体系的に学べるか???
- レスポンスが速い！
- 語学教師以外の日本人とやり取りできる

情報の受け手から情報発信者へ

- デジタル機器の発達
 - 誰でもすぐに情報を発信できる
 - 発信された情報は、瞬時に世界を巡る
 - 思いがけないところで、自分が関わったコンテンツを見ることがある
- 学習者自らが情報発信源となる

情報の受け手から情報発信者へ

- 発信された情報は、瞬時に世界を巡る

⇔ その情報が例え公平でなく、時に正しくない場合でも、どんどん伝播されていく

学生だけでなく、教師はそのような情報とどう向かい合って行くのか？？？